

Preview Umsatzentwicklung Q3 2024

Perspektiven Detailhandel Schweiz

4. November 2024

Die nächste Ausgabe der «Perspektiven Detailhandel Schweiz» mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Prognosen für den Schweizer Detailhandel wird im Verlauf des Monats November veröffentlicht.

Umsatzentwicklung Schweizer Detailhandel

**Detailhandel
Total**

Seite 3

Food

Seite 4

**Bekleidung
& Schuhe**

Seite 5

**Restlicher
Non-Food**

Seite 6



Klick me

Definitionen & Daten

**Definitionen und
Produktnomenklatur**

Seite 7

Datentabellen

Seite 8

Sonstiges

**Kontakt
BAK Economics**

Seite 11

Wachstum 2024 Januar - September

+0.3%
Umsatz

+0.9%
Nachfrage

-0.6%
Preise

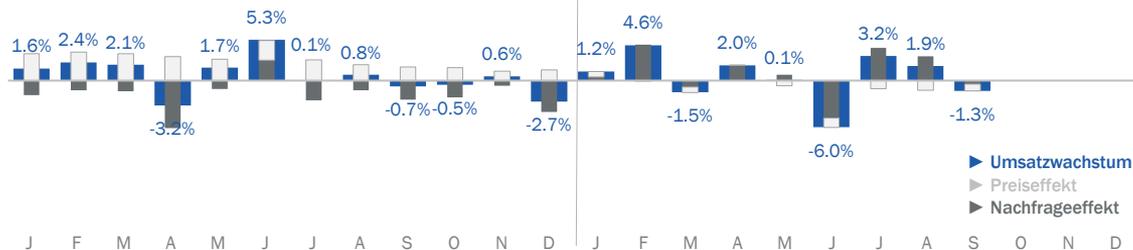
Verkaufstage: +/- 0

Aktueller Verlauf

unbereinigt, Vergleich ggü. Vorjahresmonat

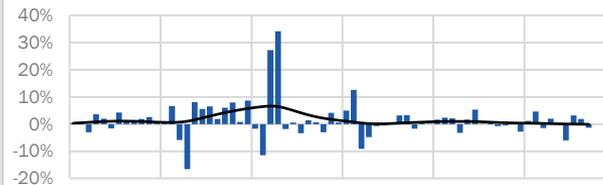
2023

2024

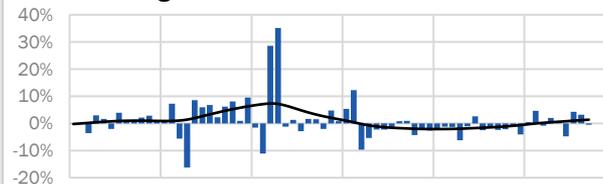


Trendentwicklung

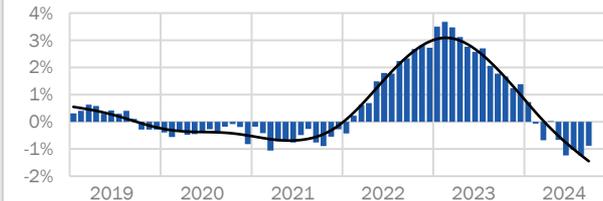
Umsatz



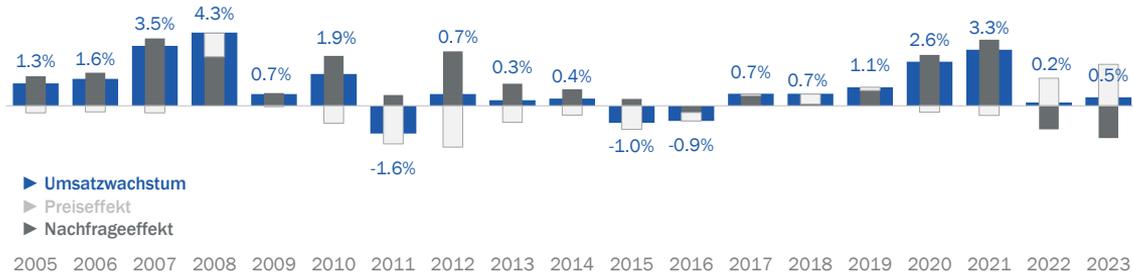
Nachfrage



Preise



Langfristentwicklung



Wachstum 2024 Januar - September

+1.4%
Umsatz

+0.6%
Nachfrage

+0.7%
Preise

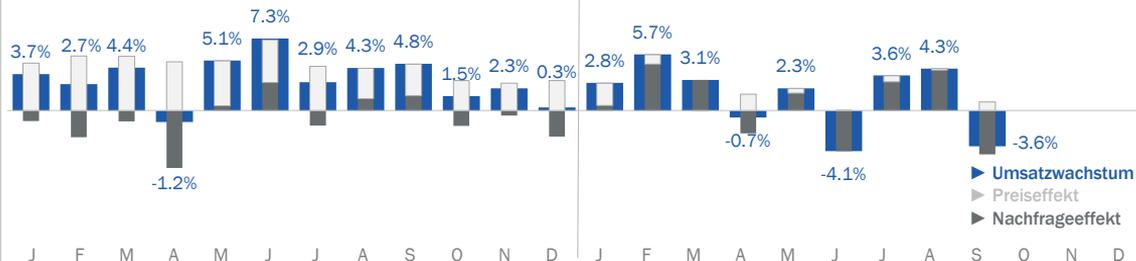
Verkaufstage: +/- 0

Aktueller Verlauf

unbereinigt, Vergleich ggü. Vorjahresmonat

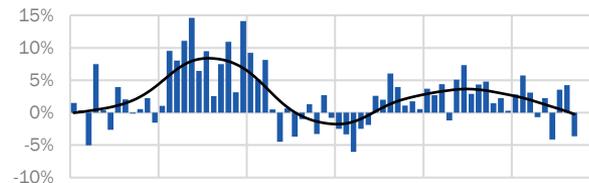
2023

2024

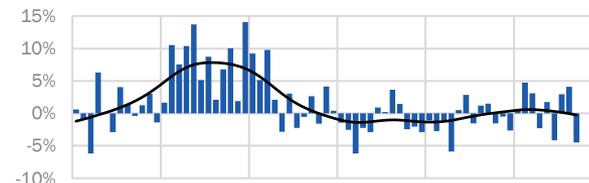


Trendentwicklung

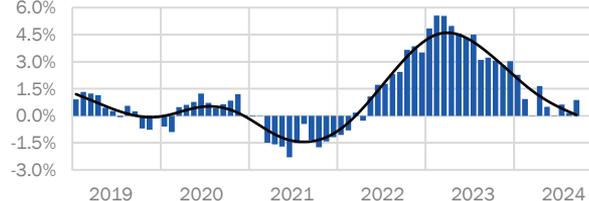
Umsatz



Nachfrage



Preise



Langfristentwicklung



Wachstum 2024 Januar - September

-1.6%
Umsatz

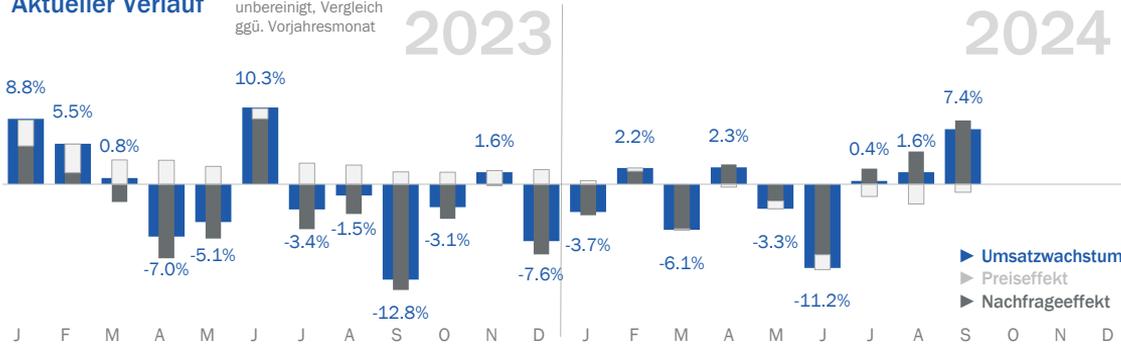
-0.7%
Nachfrage

-0.9%
Preise

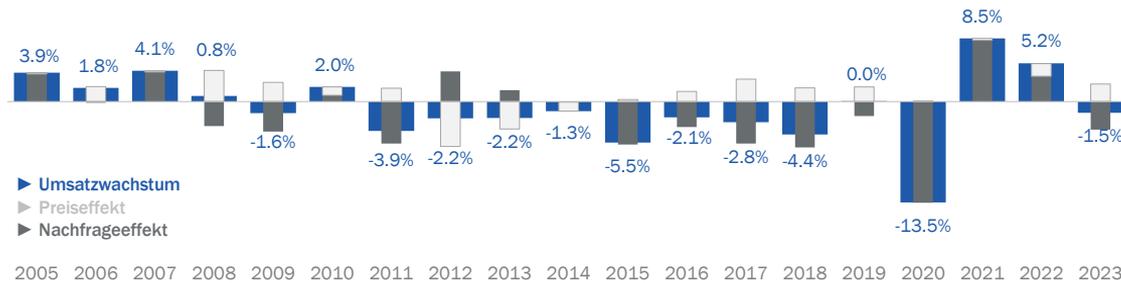
Verkaufstage: +/- 0

Aktueller Verlauf

unbereinigt, Vergleich ggü. Vorjahresmonat



Langfristentwicklung



Trendentwicklung

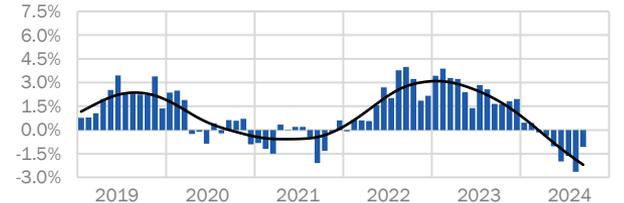
Umsatz



Nachfrage



Preise



Wachstum 2024 Januar - September

-0.4%
Umsatz

+1.4%
Nachfrage

-1.7%
Preise

Verkaufstage: +/- 0

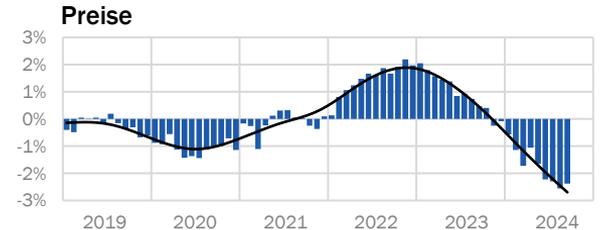
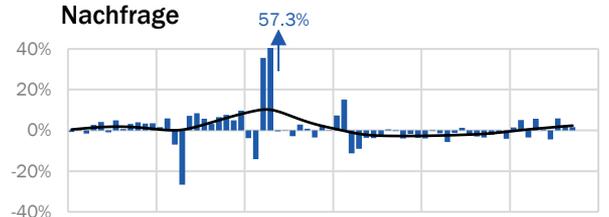
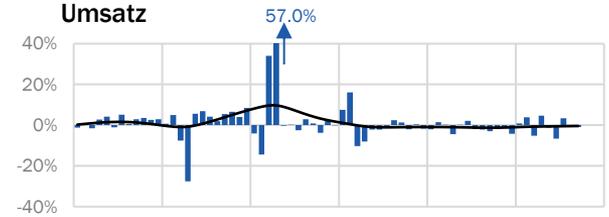
Aktueller Verlauf unbereinigt, Vergleich ggü. Vorjahresmonat



Langfristentwicklung



Trendentwicklung



Umsatz

Ertrag aus Warenverkäufen an private Haushalte sowie Reparaturen für private Haushalte zu Verkaufspreisen, inkl. MwSt., abzüglich Rabatte, Skonti und anderer Preisreduktionen. Ausgeschlossen sind Erträge aus der Lotterie, Gebühren (z.B. Autobahnvignetten), o.ä.

Produktnomenklatur

Der Treibstoffumsatz wird in den Perspektiven Detailhandel nicht kommentiert. Die entsprechenden Werte sind jedoch in der Datenlieferung enthalten.

Die DHU-Warengruppe «Übrige Warengruppen des Detailhandels» wird im vorliegenden Dokument «Restlicher Non-Food» genannt.

1. Nahrungsmittel, Getränke, Tabak und Rauchwaren

1.1. Milch, Milchprodukte und Milchersatz	1.9. Saucen, Salz, Gewürze, Speisefette, Öle
1.2. Fleisch, Fisch, Fischereierzeugnisse	1.10. Babynahrung
1.3. Tiefkühlprodukte	1.11. Konserven
1.4. Frischprodukte (inkl. Früchte und Gemüse)	1.12. Kaffee, Tee, Kakao
1.5. Brot	1.13. Traiteur
1.6. Getreideprodukte	1.14. Functional Food und Reform-Produkte
1.7. Zucker, Konfitüren, Honig	1.15. Getränke (inkl. alkoholische Getränke)
1.8. Schokolade, Süßwaren	1.16. Tabak, Raucherwaren

2. Bekleidung, Schuhe

2.1. Bekleidung	2.3. Schuhe
2.2. Bekleidungszubehör, Accessoires (z.B. Schals, Kravatten, Gürtel, Hüte, ...)	2.4. Kleiderstoffe, Mercerie

3. Treibstoffe

3.1. Fahrzeugkraftstoffe, Schmierstoffe und Kühlmittel für Motorfahrzeuge

4. Übrige Warengruppen des Detailhandels

4.1. Schmuck, Uhren	4.16. Informations- und Kommunikationstechnologie, HiFi
4.2. Lederwaren, Reiseartikel	4.17. Bürotechnik
4.3. Pharmazeutische Produkte und Sanitätsmaterial	4.18. "Do-it-yourself" (z.B. Werkzeuge, Bastelmaterial, ...)
4.4. Medizinische Geräte	4.19. "Autoshop" (z.B. Autobatterie, Frostschutzmittel, Autopflegemittel, ...)
4.5. Optische Brillen und optische Kontaktlinsen	4.20. Freizeit- und Sportartikel (ohne Bekleidung und Schuhe)
4.6. Toilettenartikel, Körperpflege	4.21. Velos, Velozubehör
4.7. Babyartikel	4.22. Spielwaren
4.8. Parfümerie, Kosmetik	4.23. Blumen, Pflanzen, Garten
4.9. Möbel, Matratzen	4.24. Haustiere, Tiernahrung, Tierbedarf
4.10. Teppiche, Spannteppiche, Heimtextilien	4.25. Bücher, Zeitungen, Zeitschriften
4.11. Einrichtungszubehör, Ordnung	4.26. Papeterie, Schreib- und Zeichenmaterial
4.12. Beleuchtungskörper, Lampen	4.27. Musikinstrumente und Zubehör
4.13. Kochgeschirr, Küchenzubehör, Geschirr	4.28. Kunstobjekte
4.14. Nicht dauerhafte Produkte für Küche und Haushalt	
4.15. Elektro-Geräte	

Nominale Umsätze

in Mio. CHF, unbereinigte Umsatzzahlen

Jahr 2023	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Total ohne Treibstoffe	8'001	7'245	9'052	8'090	8'480	9'175	8'457	8'241	8'042	8'391	8'997	10'876
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	1.6	2.4	2.1	-3.2	1.7	5.3	0.1	0.8	-0.7	-0.5	0.6	-2.7
Food	3'462	3'329	4'096	3'641	3'637	4'131	3'779	3'811	3'667	3'709	3'751	4'594
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	3.7	2.7	4.4	-1.2	5.1	7.3	2.9	4.3	4.8	1.5	2.3	0.3
Non-Food	4'540	3'916	4'956	4'448	4'843	5'044	4'679	4'430	4'374	4'682	5'246	6'282
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	0.0	2.1	0.2	-4.9	-0.8	3.6	-2.1	-2.1	-4.9	-2.1	-0.6	-4.8
Bekleidung und Schuhe	946	677	810	812	771	1'034	913	752	789	872	967	1'214
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	8.8	5.5	0.8	-7.0	-5.1	10.3	-3.4	-1.5	-12.8	-3.1	1.6	-7.6
Restlicher Non-Food	3'593	3'238	4'146	3'636	4'072	4'010	3'765	3'678	3'586	3'811	4'279	5'068
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	-2.1	1.4	0.1	-4.4	0.1	2.1	-1.8	-2.2	-3.0	-1.8	-1.1	-4.2
Jahr 2024	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Total ohne Treibstoffe	8'096	7'577	8'915	8'250	8'487	8'623	8'726	8'396	7'936			
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	1.2	4.6	-1.5	2.0	0.1	-6.0	3.2	1.9	-1.3			
Food	3'559	3'519	4'223	3'616	3'719	3'961	3'913	3'973	3'534			
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	2.8	5.7	3.1	-0.7	2.3	-4.1	3.6	4.3	-3.6			
Non-Food	4'537	4'057	4'691	4'634	4'768	4'662	4'813	4'423	4'402			
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	-0.1	3.6	-5.3	4.2	-1.6	-7.6	2.9	-0.2	0.6			
Bekleidung und Schuhe	911	692	760	830	746	918	917	765	847			
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	-3.7	2.2	-6.1	2.3	-3.3	-11.2	0.4	1.6	7.4			
Restlicher Non-Food	3'626	3'365	3'931	3'804	4'022	3'744	3'896	3'658	3'555			
%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat	0.9	3.9	-5.2	4.6	-1.2	-6.6	3.5	-0.5	-0.8			

Wachstumszerlegung

%-Zuwachs gegenüber Vorjahresmonat

Jahr 2023	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Wachstum Total ohne Treibstoffe	1.6	2.4	2.1	-3.2	1.7	5.3	0.1	0.8	-0.7	-0.5	0.6	-2.7
davon Nachfrageeffekt	-1.9	-1.3	-1.4	-6.2	-1.1	2.6	-2.6	-1.3	-2.5	-2.2	-0.7	-4.1
davon Preiseffekt	3.5	3.7	3.5	3.1	2.8	2.6	2.7	2.1	1.8	1.7	1.2	1.4
Wachstum Food	3.7	2.7	4.4	-1.2	5.1	7.3	2.9	4.3	4.8	1.5	2.3	0.3
davon Nachfrageeffekt	-1.1	-2.7	-1.1	-5.9	0.5	2.9	-1.5	1.2	1.5	-1.6	-0.5	-2.6
davon Preiseffekt	4.8	5.6	5.5	5.0	4.6	4.3	4.5	3.1	3.2	3.1	2.8	3.0
Wachstum Non-Food	0.0	2.1	0.2	-4.9	-0.8	3.6	-2.1	-2.1	-4.9	-2.1	-0.6	-4.8
davon Nachfrageeffekt	-2.4	-0.1	-1.6	-6.4	-2.1	2.5	-3.3	-3.1	-5.3	-2.6	-0.8	-5.0
davon Preiseffekt	2.5	2.2	1.8	1.6	1.4	1.1	1.2	1.0	0.4	0.6	0.1	0.2
Wachstum Bekleidung und Schuhe	8.8	5.5	0.8	-7.0	-5.1	10.3	-3.4	-1.5	-12.8	-3.1	1.6	-7.6
davon Nachfrageeffekt	5.2	1.5	-2.4	-9.9	-7.3	8.8	-6.0	-4.0	-14.2	-4.6	-0.2	-9.4
davon Preiseffekt	3.4	3.9	3.3	3.2	2.4	1.4	2.8	2.6	1.6	1.6	1.8	2.0
Wachstum Restlicher Non-Food	-2.1	1.4	0.1	-4.4	0.1	2.1	-1.8	-2.2	-3.0	-1.8	-1.1	-4.2
davon Nachfrageeffekt	-4.0	-0.4	-1.4	-5.7	-1.3	1.2	-2.7	-3.0	-3.5	-2.2	-0.9	-4.1
davon Preiseffekt	2.0	1.8	1.6	1.4	1.4	0.8	0.9	0.7	0.5	0.4	-0.2	-0.1

Jahr 2024	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Wachstum Total ohne Treibstoffe	1.2	4.6	-1.5	2.0	0.1	-6.0	3.2	1.9	-1.3			
davon Nachfrageeffekt	0.5	4.7	-0.8	2.0	0.8	-4.8	4.3	3.2	-0.4			
davon Preiseffekt	0.7	-0.1	-0.7	0.0	-0.7	-1.2	-1.0	-1.2	-0.9			
Wachstum Food	2.8	5.7	3.1	-0.7	2.3	-4.1	3.6	4.3	-3.6			
davon Nachfrageeffekt	0.5	4.7	3.1	-2.3	1.8	-4.1	2.9	4.1	-4.5			
davon Preiseffekt	2.3	0.9	0.0	1.7	0.5	0.0	0.6	0.2	0.9			
Wachstum Non-Food	-0.1	3.6	-5.3	4.2	-1.6	-7.6	2.9	-0.2	0.6			
davon Nachfrageeffekt	0.4	4.6	-3.9	5.3	0.1	-5.4	5.2	2.4	2.7			
davon Preiseffekt	-0.5	-0.9	-1.5	-1.0	-1.6	-2.3	-2.2	-2.5	-2.0			
Wachstum Bekleidung und Schuhe	-3.7	2.2	-6.1	2.3	-3.3	-11.2	0.4	1.6	7.4			
davon Nachfrageeffekt	-4.2	1.7	-6.0	2.6	-2.3	-9.4	2.1	4.4	8.6			
davon Preiseffekt	0.5	0.4	-0.1	-0.4	-1.0	-2.0	-1.6	-2.6	-1.1			
Wachstum Restlicher Non-Food	0.9	3.9	-5.2	4.6	-1.2	-6.6	3.5	-0.5	-0.8			
davon Nachfrageeffekt	1.5	5.1	-3.5	5.7	0.4	-4.5	5.9	2.1	1.6			
davon Preiseffekt	-0.6	-1.1	-1.7	-1.1	-1.7	-2.2	-2.3	-2.6	-2.4			

Nominale Umsätze

in Mio. CHF, unbereinigte Umsatzzahlen

	2020	2021	2022	2023
Total ohne Treibstoffe	99'059	102'328	102'533	103'045
%-Zuwachs gegenüber Vorjahr	2.6	3.3	0.2	0.5
Food	43'753	44'197	44'227	45'606
%-Zuwachs gegenüber Vorjahr	8.3	1.0	0.1	3.1
Non-Food	55'306	58'131	58'306	57'439
%-Zuwachs gegenüber Vorjahr	-1.5	5.1	0.3	-1.5
Bekleidung und Schuhe	9'392	10'191	10'717	10'558
%-Zuwachs gegenüber Vorjahr	-13.5	8.5	5.2	-1.5
Restliches Non-Food	45'914	47'940	47'589	46'881
%-Zuwachs gegenüber Vorjahr	1.4	4.4	-0.7	-1.5

Wachstumszerlegung

%-Zuwachs gegenüber Vorjahr

	2020	2021	2022	2023
Wachstum Total ohne Treibstoffe	2.6	3.3	0.2	0.5
davon Nachfrageeffekt	3.0	3.9	-1.4	-1.9
davon Preiseffekt	-0.4	-0.6	1.6	2.4
Wachstum Food	8.3	1.0	0.1	3.1
davon Nachfrageeffekt	7.8	2.3	-1.5	-1.0
davon Preiseffekt	0.5	-1.3	1.6	4.1
Wachstum Non-Food	-1.5	5.1	0.3	-1.5
davon Nachfrageeffekt	-0.3	5.1	-1.3	-2.6
davon Preiseffekt	-1.2	0.0	1.7	1.1
Wachstum Bekleidung und Schuhe	-13.5	8.5	5.2	-1.5
davon Nachfrageeffekt	-13.6	8.2	3.4	-3.8
davon Preiseffekt	0.1	0.3	1.7	2.4
Wachstum Restlicher Non-Food	1.4	4.4	-0.7	-1.5
davon Nachfrageeffekt	2.5	4.5	-2.2	-2.4
davon Preiseffekt	-1.1	-0.1	1.5	0.9

Ihre Ansprechpartner



Julian Burkhard

Projektleiter

Detailhandel

T +41 61 279 97 18

julian.burkhard@bak-economics.com



Michael Grass

Geschäftsleitung

Leiter Branchenanalyse

T +41 61 279 97 23

michael.grass@bak-economics.com