

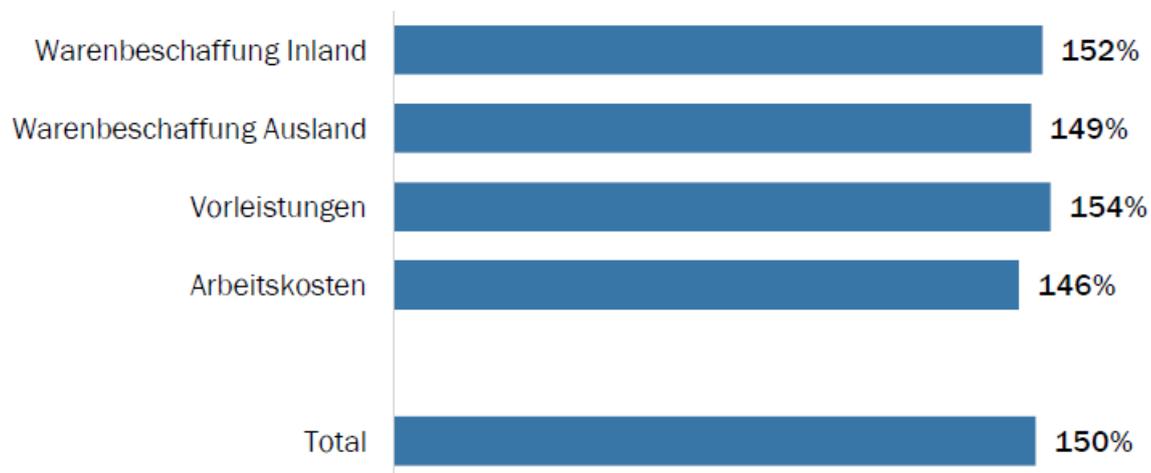
Executive Summary

La Suisse est considérée comme un îlot de cherté et le débat sur les raisons des prix plus bas pratiqués dans les pays voisins est chargé d'émotions. Il n'est pas rare que les marges bénéficiaires excessives soient invoquées pour expliquer les différences de prix. Le fait que le commerce de détail suisse présente également une structure de coûts différente de celle des autres pays est souvent ignoré. C'est là qu'intervient la présente étude. Elle examine dans quelle mesure la base de coûts du commerce de détail suisse se distingue de celle des pays voisins, et quels sont les effets des différences entre les différents facteurs de coûts sur les différences de prix des biens du commerce de détail.

L'étude analyse les principaux postes de coûts du commerce de détail : l'approvisionnement en marchandises en Suisse (Warenbeschaffung Inland) et à l'étranger (Warenbeschaffung Ausland), ainsi que les coûts de consommation intermédiaire (Vorleistungen) et de travail (Arbeitskosten). Toutes les analyses sont effectuées du point de vue du commerce de détail suisse, c'est-à-dire que la structure des charges, de l'approvisionnement et du panier-type est supposée être la structure suisse pour tous les pays.

L'analyse conclut que le commerce de détail suisse doit supporter des coûts nettement plus élevés que le commerce de détail des quatre pays voisins de l'UE (Allemagne, France, Italie et Autriche). Par rapport à la moyenne des quatre pays voisins de l'UE, les coûts sont environ 50% plus élevés en Suisse.

Relative Kostenniveaus nach Aufwandspositionen (EU4 = 100), 2023



Moyenne des quatre pays voisins de l'UE : Allemagne, France, Italie et Autriche

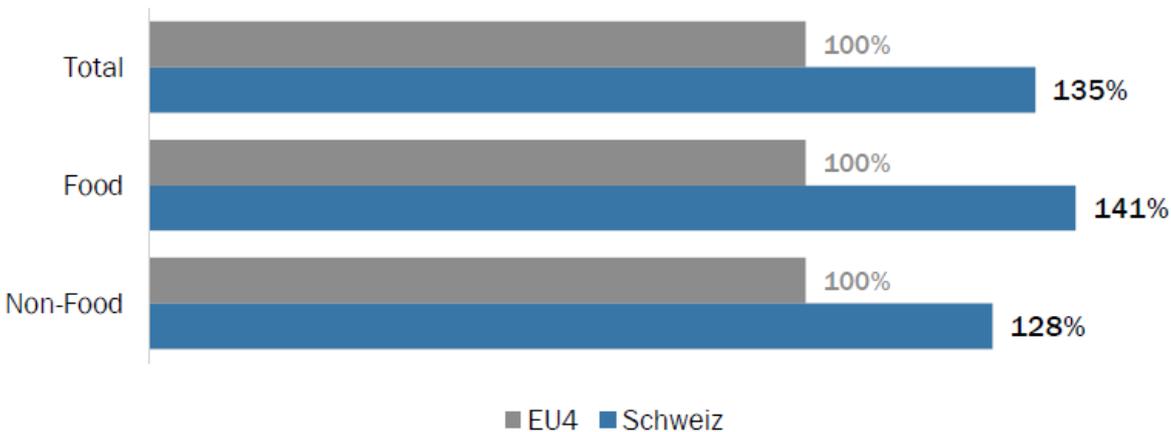
Exemple de lecture : les coûts d'achat de marchandises en Suisse (Warenbeschaffung Inland) sont 52% plus élevés que la moyenne des pays de l'EU4. Les coûts sont donc 52% plus élevés en Suisse.

Source: BAK Economics

Différences de prix dans le commerce de détail

L'analyse comparative des prix montre qu'un panier-type du commerce de détail suisse coûte 35% de plus que le prix moyen du même panier-type dans les quatre pays limitrophes. Dans le domaine alimentaire, la différence de prix est de 41%, dans le domaine non alimentaire de 28%.

Index Relative Preise für Detailhandelsprodukte (EU4=100), 2023



EU4 : moyenne des quatre pays de comparaison Allemagne, France, Italie, Autriche
Exemple de lecture : le panier-type du commerce de détail non alimentaire suisse coûte 28% de plus en Suisse que la moyenne des quatre pays de comparaison.
Source: BAK Economics, Eurostat

Le désavantage de prix pour les consommateurs (Preisniveau) est donc sensiblement moins élevé que le désavantage de coûts (Kostenniveau) auquel sont confrontés les détaillants.

Relatives Preis- und Kostenniveau im Detailhandel (EU4 =100), 2023



Moyenne des pays Allemagne, France, Italie et Autriche
Source: BAK Economics

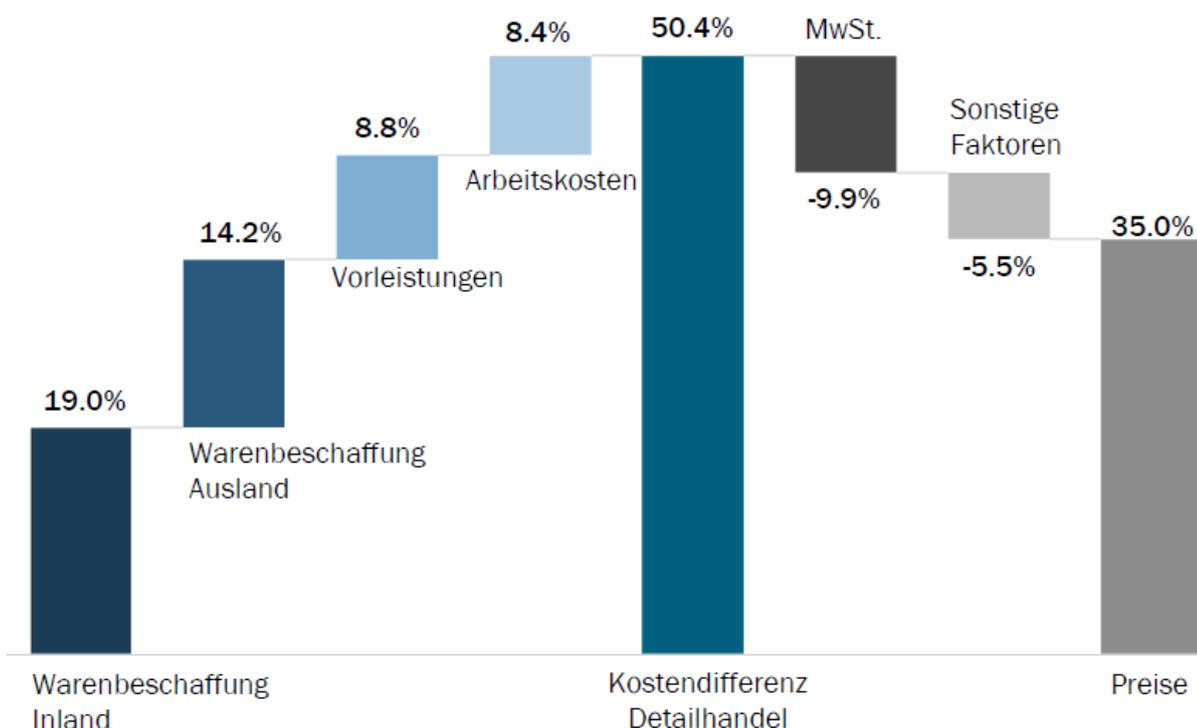
Décomposition de « l'îlot de cherté »

La synthèse de l'analyse des coûts et des prix montre que les postes de charges analysés (coûts d'approvisionnement, coûts des intrants, coûts du travail) sont responsables des différences de prix entre la Suisse et les pays voisins.

Le graphique ci-dessous montre tout d'abord la contribution des différents postes de charges à la différence totale de coûts de 50 %. Environ deux tiers des différences de coûts peuvent être attribués aux coûts d'approvisionnement plus élevés pour les détaillants suisses.

Avec près de 35%, la différence de prix est cependant nettement inférieure à la différence de coûts. Une raison importante à cela est que les taux de TVA (MwSt.) en Suisse sont nettement plus bas que ceux de nos pays voisins. Cela réduit la différence de coûts en faveur des consommateurs suisses.

Beitrag der Kosten zum Preisunterschied, 2023



Moyenne des quatre pays voisins de l'UE : Allemagne, France, Italie et Autriche. Différences d'arrondi possibles.

Exemple de lecture : les postes de charges analysés entraînent une différence de coûts de 50.4% dans le commerce de détail. L'achat de marchandises en Suisse (Warenbeschaffung Inland) est responsable de 19.0 points de pourcentage de cette différence. Comme la taxe sur la valeur ajoutée (MwSt.) est plus basse en Suisse que dans les pays voisins, cela réduit la différence de prix résultant de la différence de coûts de 9.9 points de pourcentage. La différence de prix est de 35%.

Les « autres facteurs » (Sonstige Faktoren) comprennent par exemple les différents taux d'imposition des entreprises ou les coûts de financement et n'ont pas été analysés plus en détail dans cette étude. De plus, en raison du grand nombre de sources de données différentes utilisées, il faut s'attendre à une imprécision statistique qui est également compensée par le terme « autres facteurs ».

Source: BAK Economics